

Les Cahiers du patrimoine naturel des Hauts-de-France

Une marque de référence multi-partenariale

L'objectif est de créer une collection de référence sur le patrimoine naturel des Hauts-de-France, qui explicite :

- sa richesse : milieux, habitats et espèces, de la biodiversité remarquable à la nature ordinaire ;
- les enjeux de sa préservation, en lien avec les grandes dynamiques d'évolution des milieux et les économies ou usages locaux.

Elle vise notamment à :

- pérenniser des documents de référence sur le patrimoine naturel des Hauts-de-France ;
- conférer visibilité et attractivité aux documents peu connus ;
- passer d'une diffusion pour initiés à une diffusion grand public.

Publics ciblés

Selon les ouvrages, la collection est à destination :

- des élus et services travaillant pour une collectivité ;
- des experts et techniciens ;
- des enseignants dès le premier degré ;
- du grand public (habitants, usagers, visiteurs occasionnels).

Il importe que les élus et tous les acteurs du patrimoine naturel y trouvent des références et des outils explicatifs, illustrés, vivants et correspondant bien aux contextes régionaux.

Types d'ouvrages publiés

Principaux types d'ouvrages de la collection :

- des **documents pédagogiques**, très illustrés notamment avec des cartes de localisation et des schémas explicatifs ;
- des **guides de découverte de la nature** en Hauts-de-France, très illustrés, portant sur un thème, un milieu ou un secteur géographique donné (devant correspondre à minima à une entité géographique ou paysagère) ;
- des **fiches techniques ou thématiques**, rassemblées en pochettes ou classeurs ;
- des **documents techniques et scientifiques** rendus accessibles par des efforts sur le graphisme et la pédagogie, dans la mesure où le contenu le permet.

- des **actes de colloques** ou des journées régionales du patrimoine naturel faisant la part belle à la présentation d'expérimentations, de situations de gestion, de retours d'expériences, de résultats d'évaluations des politiques mises en oeuvre en Hauts-de-France ;
- des **outils multimédias ou web** dont le format reste à définir (lettre d'information par courrier électronique, CD ou DVD-ROM de contenus, etc.).

L'ensemble des ouvrages doivent :

- présenter des caractéristiques pérennes.
- répondre à une exigence de qualité graphique.

Ligne éditoriale et mécanismes de validation

Il s'agit d'une collection de documents de référence, avec une ligne éditoriale spécifique déclinant et actualisant les objectifs fixés.

Le choix des ouvrages ou thèmes est fixé par le Comité éditorial, qui peut solliciter le Comité consultatif.

Ce que la collection n'est pas :

- la somme de tous les documents portant sur le patrimoine naturel,

- la somme de toutes les parutions réalisées régulièrement par les collectivités territoriales ou les acteurs du patrimoine naturel des Hauts-de-France,

- une présentation de méthodologies d'analyse ou de mise en oeuvre de procédures. Si un ouvrage doit présenter des résultats d'observations, l'orientation grand public doit être préservée.

Chaque partenaire peut être maître d'ouvrage et/ou auteur d'un ouvrage proposé à la collection.



La collection créant un univers de référence en matière de patrimoine naturel, l'objectivité scientifique revêt un caractère important.

Les ouvrages pourront éventuellement rendre compte des débats contradictoires d'experts sur certaines pratiques de gestion ou évaluation de résultats, en visant alors un objectif d'intérêt général en matière d'information à caractère scientifique.

Les **processus de décision de publications et de validation** sont explicités dans le schéma ci-dessous :

Le **Comité éditorial** fixe et actualise la ligne éditoriale. Il est constitué :

- des acteurs institutionnels de commande et de la politique publique en matière de patrimoine naturel en Hauts-de-France : état, conseil régional, conseils généraux, agences de l'eau.
- de quatre scientifiques désignés par le CSRPN.

Il identifie les sujets correspondant aux objectifs de la collection et sur lesquels il manque des documents, valide les propositions et les projets. De même, il veille à la qualité graphique exigée par l'identité visuelle de la collection.

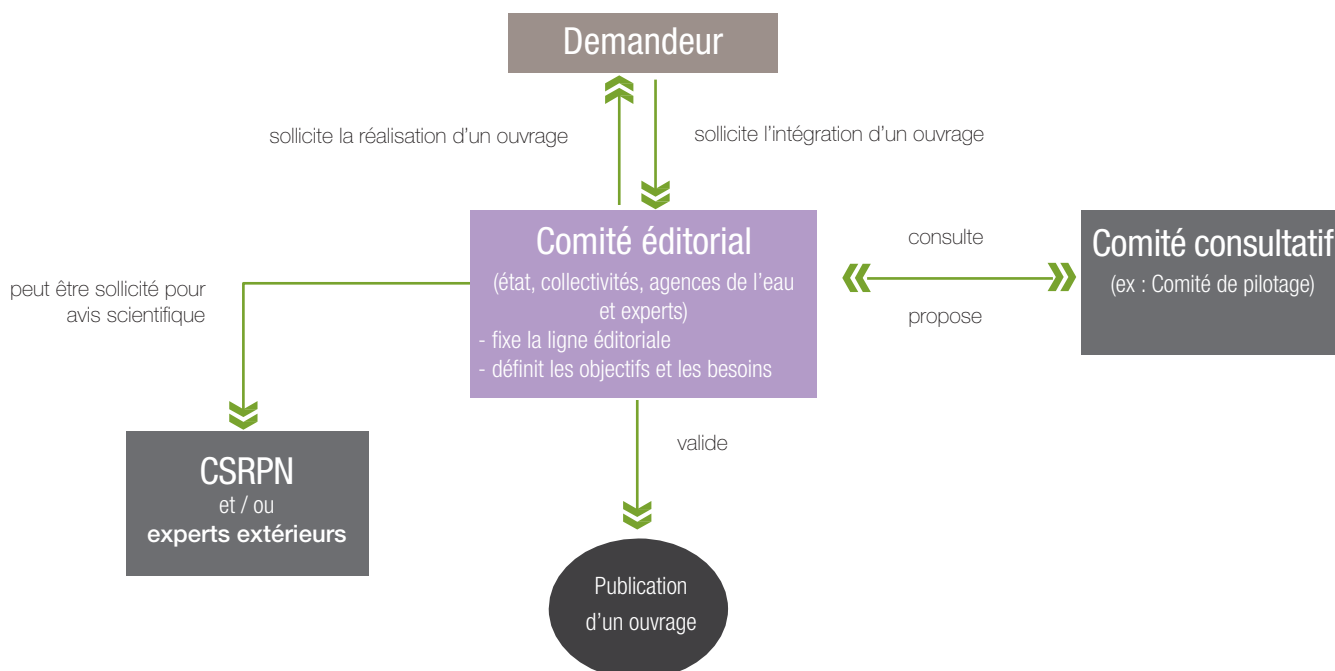
Le Comité éditorial se réunit au moins deux fois par an. De plus, une procédure de validation permet de répondre aux besoins liés aux parutions d'ouvrages tout au long de l'année.

Il peut s'appuyer sur le CSRPN pour vérifier la fiabilité scientifique de certains documents, et également solliciter, suivant les thématiques, une relecture par un ou plusieurs experts (qui peuvent faire partie du Comité de pilotage ou du CSRPN) ou toute autre structure régionale ou non.

En cas de réédition d'un ouvrage existant, le Comité éditorial n'exprimera pas d'avis sur la valeur de l'ouvrage en lui-même, mais sur l'opportunité de l'appartenance à la collection, et l'intérêt d'éventuels ajustements pour le public ciblé.

Chaque ouvrage candidat devra avoir fait l'objet d'une relecture scientifique préalable par un expert du CSRPN avant validation.

Le **Comité consultatif** est consulté régulièrement pour débattre de ces orientations, participer à la définition des sujets-clés, des appels à projets, des listes d'experts sollicités pour certains sujets ou en charge de relecture. Dans le cas où le comité éditorial ne sera pas unanime sur l'intégration d'un ouvrage à la collection, il pourra faire appel à des experts indépendants, voire extérieurs à la région.



Identité visuelle

Si toutes les parutions ne sont pas appelées à rejoindre la collection, l'adoption d'une identité visuelle commune vise à traduire notamment :

- une **cohérence et des synergies** territoriales, aussi bien dans l'étude du patrimoine que dans la mise en œuvre de solutions. La cohérence graphique est une manière tangible de matérialiser une vision générale commune, partagée par les acteurs au-delà de leurs spécificités.
- un **professionnalisme** dans la manière de diffuser les connaissances : des principes d'agencement graphique spécifiquement conçus dans l'optique d'une communication environnementale efficace et didactique, pour améliorer la qualité des éditions.
- un **gage de fiabilité scientifique** résultant de l'appartenance à une collection dont les parutions font l'objet d'une validation.

Un univers graphique assure la visibilité de la collection dont la base minimum est : un bloc-marque, un bloc-texte et la référence au site Internet de la collection.

Bloc-marque



Les logotypes des maîtres d'ouvrages et de leurs partenaires sont intégrés de préférence en dernière de couverture. Le logotype de l'émetteur peut figurer en première de couverture si cela est défini de la sorte par sa propre charte graphique. En aucun cas, le bloc-marque ne doit figurer dans l'espace réservé à la mention des logotypes, afin d'éviter tout risque de confusion.

Bloc-texte

La collection « Les cahiers du patrimoine naturel des Hauts-de-France » a pour vocation de présenter, expliciter et valoriser les spécificités du patrimoine naturel picard et de ses dynamiques d'évolution. Elle sert un double objectif de pluralité et de cohérence : pluralité des médias et des diffuseurs ; cohérence issue d'une vision partagée qui renforce une caution scientifique. « Les cahiers du patrimoine naturel des Hauts-de-France » sont conçus aussi bien pour le grand public, pour les élus, les services des collectivités territoriales, les enseignants et les gestionnaires d'espaces naturels. C'est en comprenant les interactions, les équilibres et l'empreinte des activités humaines sur la biodiversité,

qu'il est possible de saisir toute la valeur d'un patrimoine naturel en constante évolution.

Le bloc est charté comme suit :



Référence du site internet

www.patrimoine-naturel-hauts-de-france.fr

Une approche flexible en 3 niveaux

Trois niveaux d'identité visuelle ont été définis, adaptés aux objectifs et contextes de publication.

Le choix du niveau d'identité visuelle est effectué librement par chaque acteur responsable d'une publication dans la collection.

Identité visuelle recommandée

une visibilité forte de la collection grâce à la couverture

Elle intègre quatre composantes :

- le **bloc-marque** à faire figurer en première de couverture de façon à permettre une identification rapide de la collection, et sur la tranche si l'épaisseur du document le permet.
- le **bloc-texte** mentionnant la vocation de la Collection, à faire figurer en dernière de couverture (voire seconde ou troisième de couverture).
- la mention de l'**adresse du site Internet** de la collection.
- les **codes d'agencement graphique et typographique** définis pour la première et la dernière de couverture.

Ce niveau d'identité visuelle est recommandé car il offre un grand espace de liberté tout en assurant une reconnaissance instantanée de la collection.

Identité visuelle de base (a minima)

une solution pour les acteurs du patrimoine naturel qui ont leur propre charte graphique ou qui souhaitent préserver l'identité préexistante d'un document à rééditer

Composantes a minima :

- le **bloc-marque**
- le **bloc-texte**
- la mention de l'**adresse du site Internet** de la collection.

L'absence de l'une des composantes remet en cause l'appartenance de l'ouvrage à la collection.

Identité visuelle complète

une véritable boîte à outils pour certaines parutions, dont celles de l'état ; les codes graphiques adoptés composent une charte graphique complète.

- les composantes définies a minima : bloc-marque, bloc-texte, mention du site Internet.
- les composantes définies pour la couverture des médias.
- une déclinaison média par média des modes d'agencement graphique et des typographies pour l'ensemble du document (pages intérieures).

Déclinaison de la charte

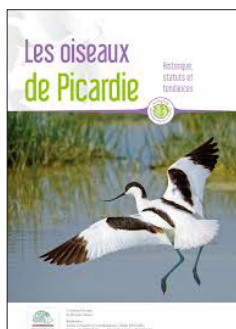
La plus grande attention est requise pour assurer la conception d'ouvrages clairs et attrayants.

Couvertures des ouvrages

Identité visuelle recommandée

La couverture joue un rôle clef dans l'attractivité du média. Elle doit donc faire l'objet d'un agencement de qualité. On veillera en particulier à :

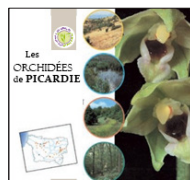
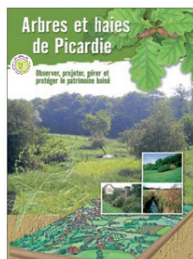
- Opter pour une présentation structurée, basée sur des lignes horizontales : en particulier, le lecteur doit pouvoir identifier facilement quel est le sujet traité et l'émetteur.
- Accorder une large place à l'image pour attirer le lecteur et illustrer le sujet.
- Mettre en évidence les Hauts-de-France par la taille des caractères, le positionnement du terme sur la couverture et / ou la couleur : l'objectif est de valoriser le potentiel du territoire.
- Assurer une cohérence chromatique entre le visuel, le titre, les logos et le bloc-marque.



Couverture réalisée par les maîtres d'ouvrage autres que l'État

Identité visuelle de base

Ce cas se présente le plus souvent dans le cadre d'une réédition ou d'une parution devant se conformer à une autre charte graphique. Le bloc-marque est simplement intégré à l'emplacement le plus opportun.



Identité visuelle complète

La couverture correspond à une présentation plus sophistiquée, utilisant la police « Venacti » pour les titres. C'est notamment le cas du Grand guide du patrimoine naturel des Hauts-de-France.



Couverture d'ouvrage réalisé par l'État

Couvertures des ouvrages

Les pages intérieures sont chartées uniquement dans le cadre de l'identité visuelle complète. Des gabarits de pages sont fournis à cet effet. Les principes généraux suivants ont été adoptés :

- Cohérence typographique

Titres et inter-titres : Venacti

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Texte courant : Helvetica Neue LT Std

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Illustration abondante au travers de photographies



- Hiérarchisation de l'information par l'utilisation d'encarts

TITRE

Locecepupit,
cuptate scilis
nienis quidemp

orectatet, non plitiatat
audit, nonem aliq
delitatus doluptae. Ut
et apicae cusae vel
eum et volupta turepta
nobit ea santis sim
sam, atiaturnat officab
orepudant repe qui

ullaborem ipic te
nobiscis rem cor aut
assimusame labore
poris peria suntia dolo
expero volupiet restorp
oreheni molupta
tatetur?
Rat rest qui
omnimaionsed utem
des volupta illaborem
exped quo etur alit,
sit, quatur? volupta
illaborem exped quo
etur alit, sit, quatur?

tet, non plitiatat

tet, non plitiatat audit, nonem aliq
delitatus doluptae. Ut et apicae
cusae vel eum et volupta turepta
nobit ea santisPerias audam sant ea
vollabo. Xerfererunt faccaes experem
laboremporem est autem as volupta
siminctas ium quae nust, ut doloressitat
restrum am volum ea quam recati aut

Plus d'infos ?

- Sam resequante as untibus, optate nusa
- dust, in reped quiae. Mus aut pres
- as ea consequis et odit officia tempost lit quaes
exceatam, simalorro occatat usdam, sequi dus
as ipic tem faceatam
- il endiatore nit, omniam, cum sitat.
- bnijh fghd tyi yuollol fgsrt qer zerty ditiyuiie